



voco™ Hotels ouvre son premier hôtel en France

IHG® Hotels & Resorts (un des plus grands groupes hôteliers au monde) lance aujourd'hui sa nouvelle marque haut-de-gamme voco™ Hotels en France, avec l'ouverture du voco® Paris Montparnasse, géré par **Paris Inn** Group. Lancé en 2018, voco™ Hotels combine l'assurance d'un grand groupe avec le charme de boutique-hôtels individuels. Le nom voco™, signifiant en latin engager et encourager, représente la démarche éco-responsable de la marque.

Les 102 chambres du voco® Paris Montparnasse sont les parfaites illustrations des caractéristiques uniques de voco™ Hotels, avec des services et des attentions particulières pour vivre un séjour mémorable. Son design d'intérieur sobre, contemporain tout en étant intemporel, créé par Fabien Roque et son agence Roque Intérieurs ne fait qu'un avec l'expérience client voco™.

Implanté sur la rive gauche de la Seine, au cœur de Paris, l'hôtel est situé à 5 minutes à pied de la gare Montparnasse, directement accessible des aéroports Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly par bus. A quelques pas du voco® Paris Montparnasse, vous trouverez le Cimetière du Montparnasse ainsi que la fondation Cartier, vous découvrirez la vue spectaculaire du toit de la Tour Montparnasse, vous profiterez des théâtres, cinémas et bistrotis parisiens du quartier. Vous pourrez également emprunter le métro aux portes de l'hôtel (station Gaité) pour accéder rapidement à toutes les activités parisiennes, comme Le Louvre, la Tour Eiffel ou bien encore le Panthéon.

Contenu sponsorisé :

Chaque hôte vivra l'expérience signature de voco™ Hotels tout au long de son séjour, à commencer par l'accueil 'come on in' chaleureux et inspiré de la culture locale. Séjournez au voco® Paris Montparnasse, dans une chambre Premium extra-large, dont certaines dotées d'une terrasse privée avec une vue exceptionnelle, ou bien en Junior Suite composée de plusieurs espaces séparés. Prenez du temps pour vous, grâce au concept 'me time' de voco™ Hotels, commencez la journée avec un boost de caféine grâce à votre machine Nespresso à disposition dans chaque chambre et restez productifs grâce à une connexion wifi ultra-rapide.

Le concept voco™ Hotels a été pensé autour d'initiatives de développement durable, sans renier sur le confort des hôtes ; les matelas et linges de lit sont fabriqués en matières 100% recyclées, les produits Korres en salle de bain sont proposés en grands formats et nous bénéficions d'un système de tête de douche aéré pour réduire la consommation d'eau. Aussi, voco® Paris Montparnasse a remplacé les 300 bouteilles en plastique offertes chaque année dans chaque chambre, par de l'eau filtrée par Castalie.

Réveillez-vous avec un généreux petit-déjeuner et profitez toute la journée d'une offre de plats, pâtisseries et boissons dans notre coffee shop parisien Douze Grammes. Aussi, chaque année, les 33 000 tasses de café servis au voco® Paris Montparnasse ont été torréfiés à Belleville, au cœur de Paris. Le soir venu, partagez un verre de vin ou une bière, confectionnés également à Paris, avec vos amis et votre famille au bar ou sur notre terrasse végétalisée.

Pour ceux qui recherchent une alternative aux salles de réunions classiques, voco® Paris Montparnasse est idéal pour tous vos événements. Avec ses 2 salles de réunion modulables, l'hôtel peut s'adapter à tous types de demandes, que ce soit pour une conférence ou une réunion d'équipe par exemple. Une équipe dédiée aux événements vous accompagnera de la réservation jusqu'au jour J, pour s'assurer que tout se déroule comme prévu.

Will Yell, directeur de voco™ EMEA chez IHG : Depuis que nous avons lancé voco™ Hotels il y a 2 ans, nous avons assisté à un fantastique développement dans le monde et c'est très stimulant d'ouvrir aujourd'hui ce premier hôtel en France, avec trois autres adresses déjà signées dans ce pays. voco® Paris Montparnasse sera un exemple pour notre marque, accordant les

caractéristiques uniques de voco™ avec l'esprit de la capitale française. Faire partie de la famille voco™ ne signifie pas devenir 'un de plus'. Que ce soit une toute nouvelle propriété ou un hôtel ayant déjà une histoire, nous encourageons et mettons en avant tout ce qui le rend unique pour assurer son succès.

Voyagez en toute sérénité

Tous les hôtels du groupe **Paris Inn** Group ont obtenu la certification Système de Management des Risques Sanitaires par SOCOTEC

Aussi, IHG respecte depuis longtemps des procédures de nettoyage rigoureuses dans ses hôtels du monde entier. Elles sont renforcées actuellement avec des protocoles et des bonnes pratiques supplémentaires dans le cadre de l'épidémie de COVID-19, en partenariat avec des experts renommés dans le domaine de la clinique de Cleveland Clinic, Ecolab et Diversey. Nous avons lancé en outre IHG Clean Promise (Promesse de propreté IHG).

A propos d'IHG®

IHG® (InterContinental Hotels Group) est une groupe hôtelier international avec un portfolio de marques telles que Six Senses Hotels Resorts Spas, Regent Hotels & Resorts, InterContinental® Hotels & Resorts, Kimpton® Hotels & Restaurants, Hotel Indigo®, EVEN Hotels®, HUALUXE® Hotels and Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, voco™ Hotels, Holiday Inn® Hotels & Resorts, Holiday Inn Express®, Holiday Inn Club Vacations®, avid™ hotels, Staybridge Suites®, Atwell Suites™ et Candlewood Suites®. Les franchises IHG louent, gèrent et possèdent près de 5 800 hôtels et environ 865 000 chambres dans plus de 100 pays, avec encore plus de 1 900 projets d'hôtels. IHG gère également l'IHG® Rewards Club, son programme de fidélité global, qui compte plus de 100 millions de membres. InterContinental Hotels Group PLC est le groupe holding, présent en Grande Bretagne et enregistré en Angleterre et au Pays de Galles. Plus de 400 000 personnes travaillent chez IHG.

A propos de **Paris Inn** Group voco® Paris Montparnasse est géré par **Paris Inn** Group. **Paris Inn** Group est un groupe hôtelier indépendant français, présent dans le secteur depuis quatre générations. Dirigé par **Jean-Bernard Falco**, **Céline Falco** et **Grégory Pourrin**, le groupe compte aujourd'hui 33 hôtels 4 étoiles et Maisons Albar Hotels 5 étoiles. Comptant 1 100 collaborateurs et ayant réalisé un volume d'affaires de 100M€ au 31/12/2019, **Paris Inn** Group se caractérise par une expertise stratégique, opérationnelle, commerciale et marketing, offrant des séjours sur-mesure mémorables et une expérience inoubliable aux voyageurs du monde entier.

Veillez laisser ce champ vide: Veillez laisser ce champ vide: